

Dossier des commanditaires

Le 6 et 7 juin 2009

Roller-Montréal présente
la 6^{ième} édition des



sur le circuit Gilles-Villeneuve
au Parc Jean-Drapeau, Montréal, Québec

www.24roller.com



1. Introduction

Le *24h Roller Montréal* est un événement sportif unique, à but non lucratif, pour les passionnés de patin à roues alignées de tous les niveaux : récréatif jusqu'à l'élite, qui ont envie de s'éclater pour 24 heures de plaisir, de camaraderie et de compétition. L'édition 2008 a accueilli plus de 700 patineurs de partout en Amérique du Nord et même d'Europe pour accomplir ce défi d'endurance.

Ce dossier vous décrit l'événement ainsi que tous les avantages de devenir commanditaire et partenaire de cet événement. Que ce soit par commandite ou promotion sur le site, ou les deux, le *24h Roller Montréal* vous offre l'occasion de devenir partenaire de cet événement unique. Vous profitez donc d'une opportunité exceptionnelle de vous rapprocher des sportifs et plus particulièrement des amateurs de patin à roues alignées.

2. Résumé de l'événement

Le *24h Roller Montréal* est une course à relais, réalisée par des patineurs de tous les âges et de tous les calibres, regroupés en équipe de 10 maximum et classés par catégorie : récréative, avancée et élite.

Le but de l'événement est, non seulement de réaliser le plus grand nombre de tours du circuit - d'une distance de 4,3 km - pendant 24 heures, mais également de promouvoir le patin à roues alignées ainsi que la santé et la condition physique, dans une atmosphère de plaisir.

L'événement aura lieu sur le circuit Gilles-Villeneuve, au Parc Jean-Drapeau de Montréal qui, en plus d'être situé à quelques minutes du centre-ville, procure aux patineurs des sensations fortes en plaisir et ajoute au défi, dans un cadre sécuritaire.

Pour l'occasion, les paddocks de Formule 1 deviennent très animés : c'est l'endroit où passer le relais, et où chaque équipe dispose d'un espace réservé où se loger et se reposer, se ravitailler et socialiser.

Enfin, l'organisation du *24h Roller Montréal* est fière de s'associer à la Société canadienne de la sclérose en plaques et de remettre 75% de ses profits.

3. Promotion et couverture médiatique

L'événement est médiatisé et bien en vue, notamment grâce à :

- Un site web bilingue, à la fine pointe de la technologie : www.24roller.com.
- Une campagne de promotion visant plus de 300 sites internet d'associations de patineurs partout dans le monde.
- De la promotion par courriel auprès de plus de 2000 patineurs qui ont participé aux éditions antérieures.
- Nouvellement cette année, le *24h Roller Montréal* s'est associé à la firme de relations médiatiques *CK7*. Cette association donne donc au *24h Roller Montréal* une visibilité hors pair dans les revues, les journaux et la télévision.



4. Profil des participants

En commanditant le *24h Roller Montréal*, vous atteignez une très grande communauté de patineurs, dont voici quelques statistiques :

- En 2004, 223 patineurs regroupés en 27 équipes, incluant un patineur solo qui a accompli 93 tours du circuit (405,4 kilomètres) et en 2005, 450 patineurs regroupés en 48 équipes (une augmentation de 147%).
- En 2006, plus de 600 patineurs regroupés en 78 équipes, dont 7 de niveau élite (moyenne au-dessus de 28 km/h), 19 de niveau avancé (moyenne entre 20 et 28 km/h), 42 de niveau récréatif et 10 patineurs ayant réalisé l'exploit en solo (un augmentation de 182% par rapport à 2005).
- En 2007 et 2008, ce sont près de 800 participants qui sont venus vivre le défi les 24h Roller Montréal lors de ces 4^e et 5^e Édition! 25 000\$ ont été versés à La Fondation pour enfants diabétiques et 23 000\$ à la Société canadienne de la sclérose en plaques. L'âge moyen était de 33 ans, 68 % d'hommes et 32 % de femmes.
- À toutes les éditions du 24h Roller Montréal, nous recevons des **participants célèbres** tels que l'ex-champion olympique de patinage de vitesse Gaétan Boucher, les patineurs à roues alignées de l'équipe nationale Martine Charbonneau, Peter Doucet, Brian Jalbert et Morgane Echardour et enfin, les patineurs et anciens patineurs de l'équipe nationale de patinage de vitesse courte piste Olivier Jean, Jonathan Guillemette, Mathieu Turcotte, Amélie Goulet-Nadon, Raphaële Lemieux, Steve Robillard, Jeff Scholten, François Hamelin et Mathieu Giroux. Certains d'entre eux nous représenteront aux Jeux Olympiques d'hiver 2010, à Vancouver.

5. Programme

Samedi 6 juin 2009

- 9h – 11h Remise des sacs aux participants
- 11h30 Explication des directives et des règlements de la course
- 12 h Tour de reconnaissance et de réchauffement pour tous les patineurs
- 13h *Départ*
- 18h – 20h Souper

Dimanche 7 juin 2009

- 13 h *Fin de la course*
- 13 h 30 Tour de clôture pour tous les participants
- 14 h Remise des médailles

Essais de patin à roues alignées de vitesse, ou récréatifs

Les visiteurs et les participants pourront faire l'essai de patins, choisissant parmi un large éventail de produits offerts par les principaux fabricants.

Animation et musique

Au-delà du défi, les *24h Roller Montréal* sont reconnus pour être une fête, où règne une ambiance électrisante soutenue par de la musique et un DJ animateur.

Tirage

Des prix de présence seront offerts aux participants. Ils pourront augmenter leur chance de gagner en achetant des billets additionnels au profit de la Société canadienne de la sclérose en plaques.

6. Information sur les commandites

6.1. Pourquoi commanditer cet événement ?

Il y a plusieurs bonnes raisons de commanditer les *24h Roller Montréal* :

- Tirer profit de la couverture médiatique étendue avant, pendant et après l'événement pour votre compagnie (référez-vous à la section 3).
- L'occasion unique d'exposer votre marque durant 24 heures auprès de patineurs locaux et internationaux, incluant l'affichage de vos bannières et produits sur le site de la course, soit le circuit Gilles-Villeneuve (plus de 1500 visiteurs chaque jour).
- Associer votre compagnie à un événement bien organisé qui favorise la santé par un défi d'endurance en équipe.
- Être reconnu en tant que commanditaire du *24h Roller Montréal*, un événement unique en son genre et la deuxième plus grande course de patin à roues alignées en Amérique du Nord après le marathon de Northshore de Duluth, au Minnesota.



- De plus, vous aidez à amasser des fonds pour la Division québécoise de la Société canadienne de la sclérose en plaques (<http://www.mssociety.ca>). 75% des profits seront remis à cet organisme.

6.2. Types de commandites

Nous offrons plusieurs types de commandites adaptés à vos besoins promotionnels. Chacun des types de commandites inclut des mentions au micro de votre compagnie ou produit pendant la course ainsi qu'une présence (avec hyperlien) sur nos sites web anglais et français. Des dons additionnels en équipement, matériel ou produits pour la levée de fonds pour la Société canadienne de la sclérose en plaques sont aussi encouragés.

Commanditaires principaux - Prix : À discuter \$CA Présenté par, En collaboration avec

- Directement relié à l'évènement au moment des annonces médiatique;
- votre logo (avec un hyperlien) au premier plan sur toutes les pages des sites internet de l'évènement : 24roller.com et 24inline.com;
- votre logo sur le matériel promotionnel incluant les affichettes et les vêtements de l'évènement;
- 6 espaces principaux de 2 mètres carrés où disposer vos affiches ou bannières dans le village des patineurs;

Fiers partenaires – Valeur de 3 500 \$CA

Un fier partenaire apportera un service, un produit, de l'argent qui servira à augmenter la notoriété de l'évènement.

- votre logo sur le matériel promotionnel incluant les affichettes et les vêtements de l'évènement si applicable;
- 3 espaces principaux de 2 mètres carrés où disposer vos affiches ou bannières dans le village des patineurs;

Exposant

Cette commandite vous procure de la visibilité de la façon suivante : un espace à kiosque extérieur où vous présentez vos produits et/ou services. Le tableau suivant présente les divers espaces disponibles et leurs prix.

Espace pour kiosque*	Prix (\$CA)
10 mètres carrés	790 \$
20 mètres carrés	1 390 \$

* Chaque kiosque comprend 2 chaises, 1 table et de l'électricité (tente non comprise).

Les exposants ont également leur logo avec un hyperlien sur les sites web anglais et français de l'événement, soit 24roller.com et 24inline.com.

Annonceur

Les annonceurs aux *24h Roller Montréal* peuvent annoncer leurs produits ou services avec des bannières et des affiches bien en vue dans le village des patineurs et dans la zone des relais de la course sur le circuit Gilles-Villeneuve (plus de 2 000 visiteurs chaque fin de semaine).



Annonce de 2 mètres carrés	Prix (\$CA)
1 espace affiche	350 \$
2 espaces affiche	650 \$

* Le choix de l'endroit où afficher est attribué sur une base du premier arrivé/premier servi et après le choix des commanditaires principaux.

Les annonceurs ont également leur logo avec un hyperlien sur les deux sites internet de l'événement,

soit 24roller.com et 24inline.com.

Commandite d'équipe

Vous pouvez commanditer une équipe de patineurs arborant le nom de votre compagnie. Le commanditaire aidera à sa façon son ou ses équipes à amasser des fonds pour l'organisme et/ou aider ses patineurs à passer un 24h mémorable en portant des vêtements d'équipe. De cette façon, votre compagnie est associée plus étroitement aux membres de l'équipe et son nom est annoncé régulièrement avec les résultats pendant et après l'événement. Vous obtiendrez aussi 20% de réduction sur le prix de l'affichage.

Tente corporative - Prix : 200 \$CA

Cette tente sera, dans la mesure du possible, placée près ou en face de l'espace de l'équipe de votre choix et servira à abriter les patineurs et non à vendre ou à exposer des produits. La tente pourra arborer des logos et noms d'entreprises.

7. Contact

Pour plus d'information sur le programme des commandites des *24h Roller Montréal*, ou pour acheter une commandite, vous pouvez nous contacter via le site web des 24h Roller Montréal au lien suivant:

<http://www.24roller.com/contact.php?topic=sponsoring>

ou contacter :

Simon Clément

Président

sponsors@24roller.com

1-514-261-5955

Annexe – Aperçu du site

Voici un aperçu de l'Île Notre-Dame, du lac, du circuit de Formule 1 Gilles-Villeneuve et du Bassin.

